

FORMATION NIVEAU 1 + 2 A L'EVENT DESIGN POUR L'EVENEMENT VIRTUEL/HYBRIDE

OBJECTIFS

- Utiliser la méthode #EventCanvas pour créer des événements virtuels hybrides innovants et impactants
- Apprendre à maîtriser la méthode d'Event Design pour la proposer à vos clients ou à votre entreprise
- Analyser le procédé de création de valeur de votre événement en sondant les parties prenantes
- Créer le design de votre événement hybride en collaborant avec ces parties prenantes

QU'EST-CE QUE VOUS APPRENDREZ ?

Introduction à l'Event Design par la compréhension de la méthode #EventCanvas et l'utilisation du Canvas pour articuler visuellement votre événement et lui donner de la valeur

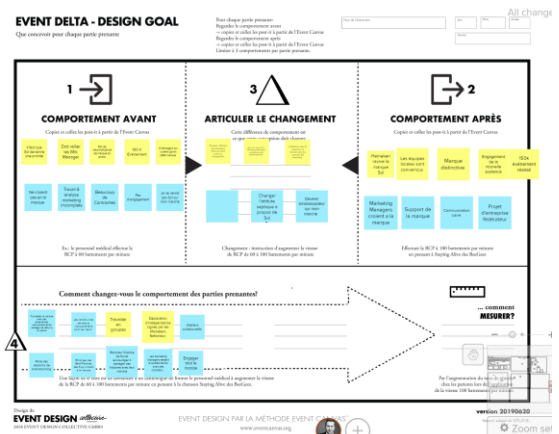
Comprendre les événements virtuels et hybrides : budget, besoins audio-visuels etc...

Utiliser le Canvas pour un événement hybride donné

Créer de la valeur pour votre événement dans une réflexion de groupe

OUTILS FORMATION

La formation en ligne est de **16 heures** et les outils utilisés seront Zoom et Mural.



PROGRAMME DE LA FORMATION

Les sessions de formation se dérouleront à distance en utilisant les outils Zoom et Mural. Un compte dédié sera créé et toutes les informations d'accès seront communiquées au plus tard 48h avant la première session. Support : les supports de présentation sont envoyés à la suite de la formation. L'accès en ligne à la plateforme est inclus pendant 1 mois.

JOUR 1

14:00 - 18:00

- Session d'introduction à la méthode
 - Appréhender les outils Mural et Zoom
 - Apprendre à se connaître
 - L'EventCanvas, pourquoi et comment ?
 - L'événement virtuel/hybride : environnement et spécificités
 - Comment les leaders et acteurs du changement utilisent l'#EventCanvas ?
 - Les étapes de l'Event Canvas
- Identifiez le CHANGEMENT de comportement & l'OBJECTIF de nos parties prenantes
 - Cas d'étude pour cette formation
 - Sélectionner nos parties prenantes
 - Quels objectifs pour l'événement ?

JOUR 2

14 :00 -18:00

- Identifiez le CHANGEMENT de comportement 2
 - Sélectionner nos parties prenantes
 - Pré et Post événement : identification du comportement par partie prenante
 - Comprendre les parties prenantes pour créer un parcours d'expérience adapté
- CADREZ le défi de la conception
 - L'EventCanvas étape par étape
 - Construire ensemble l'articulation de l'événement grâce à l'Event Canvas par partie prenante

JOUR 3

14:00 - 18:00

INTRODUCTION : L'ENVIRONNEMENT DES EVENEMENTS VIRTUELS ET HYBRIDES

Comprendre les enjeux des organisateurs et des participants

Les typologies d'événements virtuels et hybrides

Exemples d'événements phares et analyse de l'impact

Benchmark des solutions existantes et pour quelle(s) fin(s)

ARTICULER L'EVENEMENT HYBRIDE (Cas d'étude)

Event Canvas – 14 étapes incluant la partie budgétaire

Comprendre le fonctionnement des participants créer les parcours d'expérience

Technologies - plateforme d'interaction, matériel audio-visuel

Event Delta – consolidation des idées générées

L'heure des PROTOTYPES

Debrief du Business case

Prototype/s de l'événement : par groupe réflexion sur le prototype envisagé et le parcours d'expérience

JOUR 4

14:00 - 18:00

Prototype de l'événement : (suite) par groupe réflexion sur le prototype envisagé et le parcours d'expérience

Présentation du prototype

Mise en place des outils et solutions digitales pour cet événement

Redaction du cahier des charges pour une plateforme digitale

Remise du Certificat de Participation Niveau 2

Conclusion